

Metoder för att underlätta ansvarsfullt spelande

Svenska Spel är certifierat enligt European Lotteries (EL) och World Lottery Associations spelansvarsstandard. Standarden är baserad på ett ramverk som består av tio områden.

Område	Kriterier
1 Forskning	<ul style="list-style-type: none">Svenska Spel ska bidra till att samhället får en större förståelse för spelproblem.Svenska Spel ska använda kunskap från forskning i framtagandet och uppföljning av spelansvarsåtgärder, affärsutveckling och strategier.
2 Spelansvarsutbildning för anställda	<ul style="list-style-type: none">Svenska Spel ska ha ett spelansvarsbudskap som regelbundet kommuniceras till anställda, minst en gång per år.Svenska Spel ska ha identifierat nyckelaktiviteter inom spelansvaret som kräver särskild utbildning för att säkerställa konsumentskydd.Svenska Spel ska ha en metod för att följa nivån av förståelse för och implementering av ansvarsfullt spelande.
3 Spelansvarsutbildning för affärspartners och ombud	<ul style="list-style-type: none">Svenska Spel ska uppmärksamma spelansvaret för Svenska Spels ombud och affärspartners, samt vilka spelansvarsrelaterade åtaganden och krav som åligger dem.Svenska Spel ska bistå med adekvat spelansvarsutbildning.Svenska Spel ska ha en effektiv metod för att följa och utvärdera processer/prestationer hos ombud och affärspartners.
4 Spelutveckling	<ul style="list-style-type: none">Svenska Spel ska använda trovärdiga verktyg för att undersöka social påverkan relaterad till utveckling av produkter, situationer och organisationer.Svenska Spel ska utveckla trovärdiga verktyg för alla spel och kanaler där det är möjligt och agera ansvarsfullt genom att minimera, förkasta eller modifiera högriskprodukter.
5 "Remote channels" (internet, mobilspel och Vegas)	<ul style="list-style-type: none">Svenska Spel ska ha implementerat lämpliga förebyggande åtgärder som listas i EL:s standard och säkra att även nya utvecklingar av dessa kanaler tar hänsyn till ovanstående.Svenska Spel ska kunna motivera eventuell frånvaro av åtgärder, t.ex. möjlighet till självavstängning och Playscan™/Spelkoll.
6 Reklam och marknadsföring	<ul style="list-style-type: none">Svenska Spel ska leva upp till de krav som finns i nationell lagstiftning, regleringar och restriktioner enligt EL:s standard.Svenska Spel måste ha fungerande system för att säkerställa en etisk marknadsföring.
7 Behandlingshänvisning	<ul style="list-style-type: none">Svenska Spel ska hänvisa spelare, enligt rådande direktiv, till rekommenderade behandlingssamordnare (Folkhälsoinstitutet har hänvisat till Stödlinjen).
8 Spelansvarsåtgärder för spelare /konsumentskydd	<ul style="list-style-type: none">Svenska Spel ska ta initiativ för att utbilda, kommunicera med och informera spelare inom områden som identifieras i EL:s standard (information om produkter, åldersgränser, hjälp och spelansvarsverktyg).Svenska Spel ska ha en adekvat policy och kontroll för att säkerställa att effektiv implementering och periodisk uppföljning genomförs.
9 Intressentdialog	<ul style="list-style-type: none">Svenska Spel ska ha en regelbunden formell och informell intressentdialog och inkludera den i sin rapportering.Svenska Spel ska integrera resultaten från intressentdialogen i strategiska beslutsprocesser och etablerade återkopplingsmekanismer.
10 Rapportering, mätning och certifiering	<ul style="list-style-type: none">Svenska Spel ska publicera en formell rapport eller serie av kommunikation som mäter de krav som finns i EL:s Responsible Gaming Standard.

En verifiering av Svenska Spels spelansvarsarbete gjordes 2009 av revisionsföretaget Deloitte AB.